

2013-  
2015

Strategisch Meerjarig  
Beleidsplan



Kindercentra De Roef  
2013-2015

## **Hoofdstuk 1 Inleiding**

Dit meerjaren strategisch beleidsplan 2012-2015 van de Roef beschrijft de koers die de Roef de komende jaren wil gaan varen. Het motto van dit meerjaren beleidsplan is *Samen aan zet*, omdat de Roef samen heeft gekozen voor een nieuwe koers en we nu aan zet zijn deze koers uit te voeren. Het uitgangspunt is om de dienstverlening van de Roef nog beter aan te laten sluiten op de vraag vanuit de klant.

### *1.1 Leeswijzer*

Na een korte beschrijving van het verleden van de Roef, zal een perspectief op de toekomst geboden worden (hoofdstuk 2). Vervolgens zullen in hoofdstuk 3 de missie en visie voor de komende jaren besproken worden. In hoofdstuk 4 zal het geheel kort worden samengevat in een conclusie.

## Hoofdstuk 2 De Roef

Kindercentra de Roef B.V. is een organisatie die kinderopvang verzorgt in de gemeenten Moerdijk en Drimmelen. Deze kinderopvang bestaat uit 19 kinderdagverblijven, buitenschoolse opvang, tussenschoolse opvang, peuteropvang en peuterspeelzalen en gastouderbureau. De bedoeling is om kinderen van de leeftijd van 6 weken tot het eind van de basisschool een passende vorm van opvang te bieden.

### 2.1 Verleden

De Roef Kindercentra is voortgekomen uit het kinderdagverblijf de Woelige Roef. In 1990 was dit een kinderopvang in een eengezinswoning in Zevenbergen die geleid werd door vrijwilligers. Dit werd uitgebreid met locaties en buitenschoolse opvanglocaties onder de naam: Regionale Stichting Kindercentra Noord Westhoek. In 2001 is er gefuseerd met 13 peuterspeelzalen. Er werd door de gemeente gestreefd naar 1 aanbieder / aanspreekpunt binnen de gemeentegrenzen. Van de woelige Roef via Stichting Kindercentra Noord- Westhoek is in 2008 de naam Kindercentra de Roef BV ingevoerd.

### 2.2 Heden

Momenteel heeft de Roef kinderopvang in de gemeente Moerdijk en Drimmelen en wekelijks bezoeken gemiddeld 1100 kinderen deze locaties. De Roef biedt op dit moment aan iets minder dan 170 medewerkers (85 Fte) een werkomgeving.

Met een totale omzet van ongeveer 5 miljoen euro per jaar behoort zij tot een middelgrote kinderopvangorganisatie.

	<b>Totaal</b>	<b>Dagopvang in kindcentra</b>	<b>Buitenschoolse opvang in kindcentra</b>	<b>Gastouderopvang</b>
Drimmelen en Moerdijk	1641230	1062590	307600	271050
De Roef	702259	480101	202242	19916
% van totaal opvang	42,79%	45,18%	65,75%	7,35%

Figuur 1: Overzicht van het percentage kinderopvang dat de Roef verzorgt ten opzichte van het totaal aantal formele opvanguren in de gemeentes Drimmelen en Moerdijk in 2010.

### 2.3 Toekomst

De Roef wil zich de komende jaren richten op het laten aansluiten van de opvang aan de wens van de ouders. Het belang van het kind moet hierbij centraal gesteld worden. De Roef heeft te maken met leegloop in de kleine kernen, maar wil opvang in die kernen blijven garanderen. Om dit voor elkaar te krijgen, is het van belang dat de Roef samenwerking zoekt met andere organisaties. In 2013 zal de Roef laten onderzoeken welke vormen deze samenwerking aan kan nemen en wat hiervan de meerwaarde is. Wat betreft de bedrijfsvoering en de medewerkers wil de Roef zich richten op ontwikkeling en optimalisering.

Een passend en kwalitatief hoog aanbod zijn dus de doelen die de Roef zich stelt.

## Hoofdstuk 3 Missie en Visie

### 3.1 Missie

De maatschappelijke opdracht van de Roef wordt verwoord in haar missie. Deze missie is door de Centrale Oudercommissie, de Ondernemingsraad, Managementleden en leden van de Raad van Commissarissen in samenspraak geformuleerd. De missie is als volgt verwoord:

**“De ontmoetingsplaats in de regio waar uw kind zich - ook - thuis voelt”.**

In deze missie wordt de wens van de Roef om aan te sluiten op de vragen van haar klanten verwoord. Om een goed passend en kwalitatief hoog aanbod te garanderen, wil de Roef innoveren. Deze innovatie kan met name bereikt worden door verbinding met de omgeving. Met de omgeving van de Roef wordt bedoeld op haar klanten, partners in de jeugdketen maar ook de politieke en sociale omgeving. Op deze manier kan ook maatschappelijk deelname bereikt worden, wat een positieve invloed op opvoeding heeft. Bovendien zorgt een flexibele werkomgeving voor een verhoging van de professionaliteit, wat op zijn beurt opnieuw de dienstverlening ten goede komt. Het beleid voor de komende jaren is erop gericht vooruit te gaan. Deze innovatie heeft tot doel het beter aansluiten op de vraag van de klant.

### 3.2 Visie

De visie van de Roef richt zich op het werken aan verbindingen. Dit komt tot uiting in maatschappelijke betrokkenheid en maatschappelijk ondernemerschap.

De Roef wil zich onderscheiden van anderen door veel aandacht te besteden aan de kwaliteit van de dienstverlening en het pedagogisch beleid. Daarnaast wordt er gestreefd naar flexibiliteit binnen de organisatie zodat de dienstverlening aan kan sluiten op de wensen van de klant. De Roef wil een proactieve houding aannemen, gericht op innovatie en creativiteit; de Roef wil zichzelf blijven vernieuwen.

In de komende periode blijft de uitbouw naar een gezonde financiële bedrijfsvoering de allerhoogste prioriteit hebben. Het jaar 2013 zal door de veranderingen in de financiering van het peuterspeelzaal-werk en verdere bezuinigingen vanuit de rijksoverheid een spannend jaar worden. Vanuit een gezonde stabiele organisatie zal vervolgens proactief samenwerking gezocht worden met diverse betrokkenen. Met name de ontwikkeling naar zogenoemde “kindcentra”, als integrale samenwerking tussen kinderopvang en basisonderwijs, wordt nauwlettend gevolgd. Wat de meerwaarde van dit soort samenwerking is, zal de toekomst uit moeten wijzen!

### 3.3 Kernwaarden

Het verbeteren van de interne bedrijfsvoering wil de Roef realiseren door gebruik te maken van vier kernwaarden voor haar medewerkers:

- Professioneel: medewerkers van de Roef zijn voldoende geschoold en hebben verstand van hun vakgebied. Medewerkers van de Roef zijn bekwaam. Dit komt de kwaliteit van de dienstverlening en het pedagogisch beleid ten goede.
- Klantgericht: medewerkers van de Roef richten zich met namen op de wensen en vragen vanuit de klant. Hierdoor kan de dienstverlening van de Roef verbeterd worden.
- Integer: medewerkers van de Roef zijn integer, ze houden zich aan de gemaakte afspraken. Verbindingen met de omgeving zijn belangrijk.
- Flexibel: medewerkers van de Roef stellen zich flexibel op, met als doel de klantgerichtheid zo goed mogelijk tot uitvoering te brengen.

## **Hoofdstuk 4 Conclusie**

In het voorgaande is eerst kort de ontstaansgeschiedenis van de Roef beschreven, daarna is de huidige positie van de Roef omschreven. De toekomst voor de Roef is geschetst, en vervolgens uitgewerkt in de missie en visie.

De belangrijkste punten die in dit Strategisch Meerjarig Beleidsplan naar voren komen zijn dat de Roef zich richt op aansluiting van haar aanbod op de vraag van de klant, waarbij het kind centraal staat. Dit aanbod moet van hoge kwaliteit en flexibel beschikbaar zijn.

Gezien de kleine kernen die het werkveld van de Roef vormen, moet er gezocht worden naar manieren om het aanbod in deze kernen te kunnen blijven garanderen.

Om de bedrijfsvoering van de Roef te verbeteren zal er gewerkt worden vanuit kernwaarden.

Maatschappelijke betrokkenheid is een van de belangrijkste waarden voor de Roef, die uitstekend naar voren komt in haar missie voor de komende jaren:

**“De Roef - De ontmoetingsplaats in de regio waar uw kind zich - ook- thuis voelt”.**